

# RELATÓRIO DE ATIVIDADES 2021



*Em 2021 a Casa Azul  
usou as mãos mais do que nunca.*



COM DIVERSOS PROGRAMAS E PROJETOS, A CASA AZUL FELIPE AUGUSTO  
ESTÁ COMPROMETIDA COM AS METAS DOS  
**OBJETIVOS DE DESENVOLVIMENTO SUSTENTÁVEL**





**“Amar é acolher,  
é compreender,  
é fazer o outro crescer”**

Zilda Arns Neumann



[www.casazul.org.br](http://www.casazul.org.br)

# Identificação

## Assistência Social Casa Azul

### CNPJs

33.486.911/000120 - Sede

33.486.911/0002-00 - Anexo Samambaia

33.486.911/0003-91 - Anexo Riacho Fundo II

### Endereços

#### Sede

QN 315, Conjunto F, Lotes 1 / 4 – Samambaia – DF

#### Unidade Anexo Samambaia

QN 311, Conjunto 3, S/N, Área Especial – Samambaia – DF

#### Unidade Riacho Fundo II

QN 8A, Conjunto 4, Lote 1- Riacho Fundo II

#### Unidade AABZ

SCES, Trecho 2, Conj. 17 - Setor de Clubes Esportivos Sul, Brasília – DF



Redes Sociais

facebook: @casa.azul.felipe.augusto

instagram: @casa.azul.felipe.augusto

twitter: @casazul\_fa

LinkedIn: [http://linkedin.com/in/casazul-](http://linkedin.com/in/casazul-felipeaugusto-400ab0238)

[felipeaugusto-400ab0238](http://linkedin.com/in/casazul-felipeaugusto-400ab0238)

Tiktok: @casazulfelipeaugusto

Telefones



(61) 3359-2095 / 2098 (Sede)

(61) 3359-4874 (Anexo)

(61) 3574-6001 (Riacho Fundo II)

E-mail: [atendimento@casazul.org.br](mailto:atendimento@casazul.org.br)

Site: [www.casazulfelipeaugusto.org.br](http://www.casazulfelipeaugusto.org.br)



DIRETORIA



**Presidente**

Daise Lourenço Moisés

**Vice- Presidente**

Flávia Barbosa Minuzzi



**1º Tesoureiro**

Antônio João M. Moisés



**1º Secretária**

Helena Martins de Araújo



**2º Tesoureira**

Olga Maria Pereira de Lara



**2º Secretário**

Luiz Antônio B. Minuzzi



Clayton da Silva Braga



Daise Lourenço Moisés



Leonardo Guilherme L. Moisés



Leonardo Guilherme L. Moisés



Edaldo Gomes



Olga Maria Pereira de Lara

CONSELHO FISCAL

CONSELHO DELIBERATIVO

## PALAVRA DA PRESIDENTE

2021! Ano em que as mãos não sabiam se podiam tocar em objetos, se o mundo iria ser capaz de se comunicar pelos teclados, se a caneta seguiria escrevendo em meio daquele burburinho gostoso das ruas, salas de aula e até em família! Mãos perdidas num gesto de "não sei".

Ahhhh.... 2021! As mãos perdidas, começaram a apontar a esperança. As mãos apontaram para a ciência, que veio certo no braço, dando espaço para um sorriso. Máscaras sempre, mas o brilho do sorriso dos olhos chegou com força.

As mãos se juntaram em oração, quase se juntaram em pegar na mão do próximo para ter e dar força, mas estavam mais juntas do que nunca.

E o braço? E o abraço? Os braços estavam lá, receosos sim, mas aos poucos foram tomando vulto. Doses de vida foram invadindo as células e o abraço foi dado com o coração.

A Casa Azul usou as mãos mais do que nunca. Mãos no teclado, mãos nas canetas, mãos estendidas para as dificuldades dos seus colaboradores, educandos e famílias. Mãos que se esforçaram para proporcionar alegria, sabedoria e força.

Os braços se estenderam para um enorme abraço (ainda distante) na missão da instituição. O abraço não parou e não mediu esforços para seguir.

A mão, o braço e o abraço se uniram. Tocaram o coração de cada família da Casa Azul (colaboradores e educandos). O coração batia cada vez mais forte na esperança do ver, do rever e do sentir. Os barulhinhos dos corações começaram a ser ouvidos aos poucos, com cautela, mas se ouvia.

E a Casa Azul abriu suas portas, abriu seus braços com valores mais fortes, com o sonho mais real e com a visão de que em 2022, e o reforço dos braços, o abraço será real. Mas o sorriso segue como uma gargalhada de criança que contagia a todos!

Que em 2022 ecoem as gargalhadas e as conversas em todos os cantos da Casa Azul Felipe Augusto, porque em nenhum momento deixamos de ter esperança de que tudo iria passar, que juntos poderíamos dar um grande abraço que demonstraria nossa força, nosso amor. Que venha 2022!!!!

**Daise Lourenço Moisés**

## SONHO

Empoderar para tornar sonhos em realidade.

## VISÃO

Ser reconhecida nacionalmente como instituição que presta serviços de excelência no atendimento a pessoas em situação de vulnerabilidade social.

## MISSÃO

Transformar a vida de pessoas em situação de vulnerabilidade social ao promover a inclusão social e o fortalecimento de vínculos familiares, contribuindo para que os sonhos se tornem realidade.

## VALORES

Integridade; Responsabilidade Social; Valorização das pessoas; Excelência; Amor no que faz.

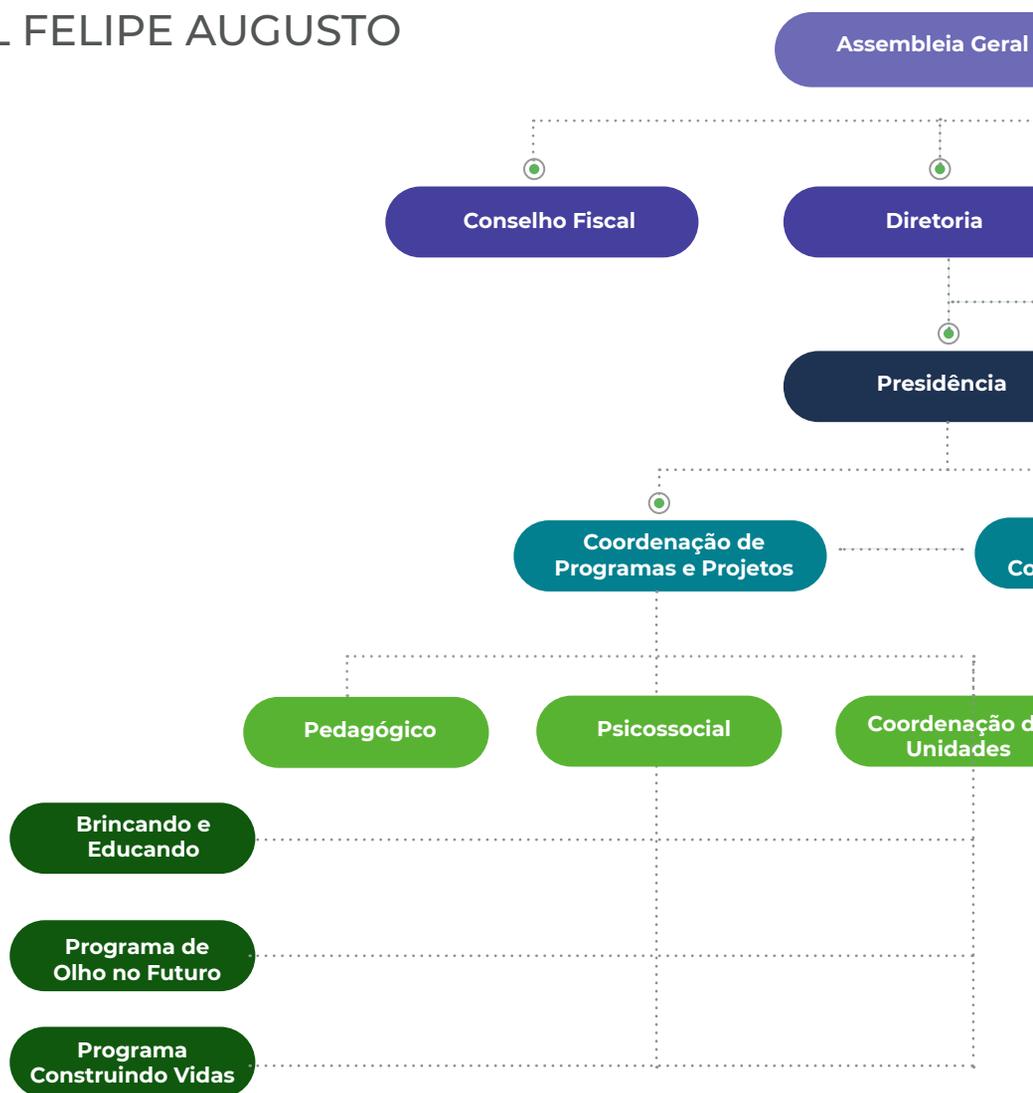
### ARTICULAÇÃO E PARTICIPAÇÃO DA INSTITUIÇÃO

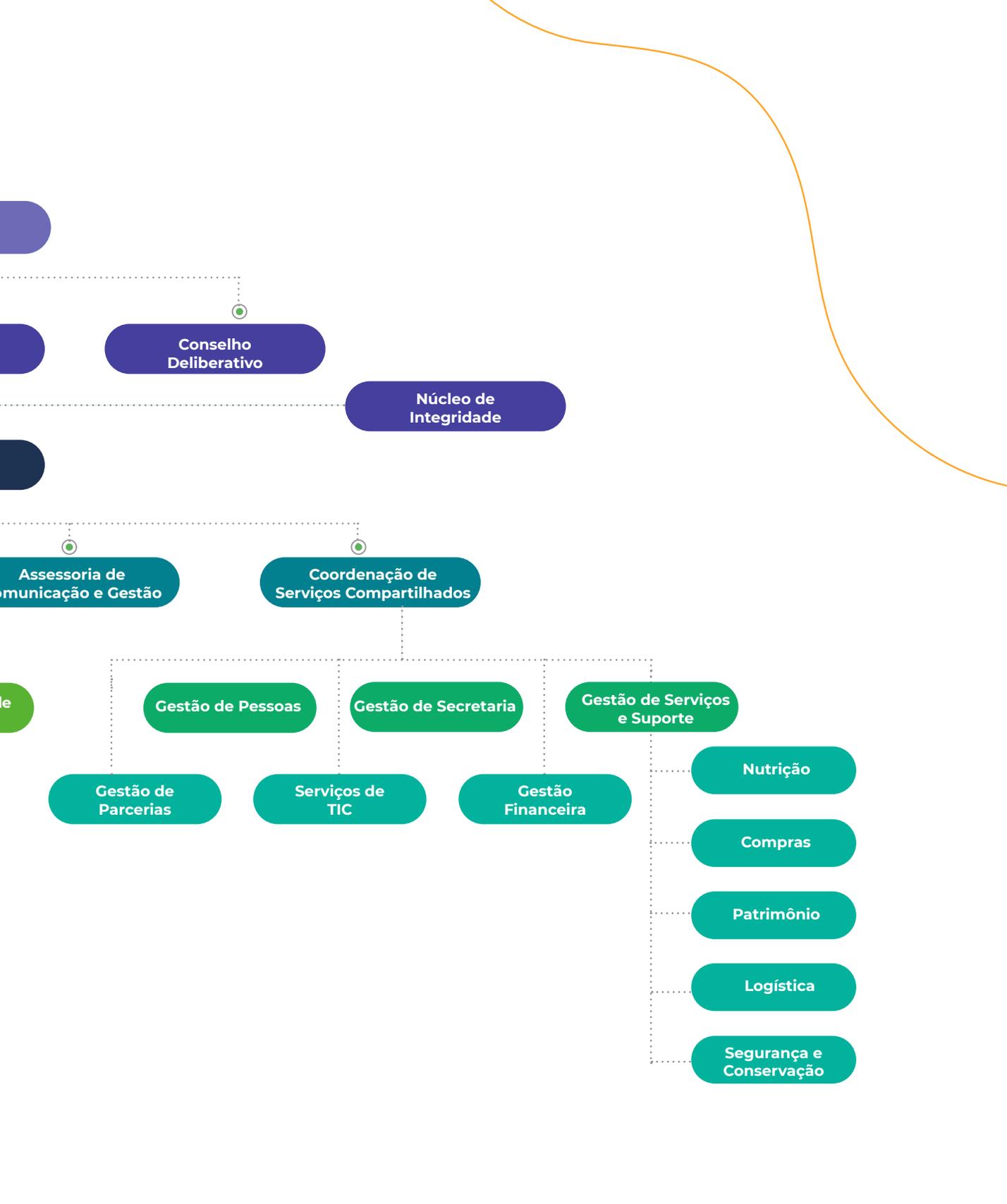
#### Membro nos Fóruns:

- Da Criança e do Adolescente – Fórum DCA;
- Da Aprendizagem – Fórum de Aprendizagem do DF;
- Titular no Conselho de Assistência Social do Distrito Federal;
- Membro representativo da Rede Socioassistencial de Samambaia;
- Membro representativo do Conseg – Conselho de Segurança de Samambaia
- Titular no Conselho dos Direitos da Criança e do Adolescente - CDCA-DF e compõe a Comissão de Políticas Públicas.
- Presidente do Conselho de Entidades de Promoção da Assistência Social - CEPAS

# ORGANOGRAMA

CASA AZUL FELIPE AUGUSTO





## PROGRAMA DE INTEGRIDADE

A cultura ética e transparente da Casa Azul Felipe Augusto é construída no dia a dia, com o engajamento de colaboradores, parceiros, fornecedores e doadores na adoção de práticas idôneas que reforçam nossos valores. O Programa de Integridade da Casa Azul Felipe Augusto é um conjunto de procedimentos, instrumentos, normas e políticas. Em 2021, foi implementado o Canal de Denúncias.

Todos os participantes da instituição, já contam com meios físicos e eletrônicos para recebimento de denúncias. O site também ganhou uma área específica para apresentar e divulgar os resultados do Programa de Integridade, fortalecendo, assim, a transparência institucional.



## MEMBROS DO COMITÊ DE INTEGRIDADE



Clayton da Silva Braga

Mestre em educação pela Universidade Jaen na Espanha, atua como gestor do Grupo Educacional CCI, membro da diretoria do SINEPE - DF, membro do Conselho de Educação do Distrito Federal e membro da diretoria da Casa Azul desde 2010. Participante assíduo do movimento para o Desenvolvimento Social da Comunidade.



Esther Shirlys Bernardo

Psicóloga, com pós graduação em Gestão de Pessoas e Coaching. Trabalha há 22 anos na área de Assistencial Social. Em 2016, iniciei as minhas atividades laborais na instituição na orientação profissional dos educandos do Alternativa Real e no acompanhamento e desenvolvimento socioprofissional dos aprendizes. Em 2019, passei a atuar na unidade Anexo continuando com a orientação e o desenvolvimento dos educandos do Alternativa Real e o acompanhamento psicológico dos participantes do Sonhar para Voar. Gratidão a todos os colaboradores que me confiaram essa representatividade.



Iara Sonia A. de Aquino

Brasileira, viúva, advogada inscrita na OAB/DF, sob o número 10.901 exerce a profissão há 28 anos, foi professora no curso de Direito do UNICEUB, de 2002 a 2009 e secretaria executiva do Conselho de Assistência Social do Distrito Federal de janeiro /2003 a dezembro/2006. Pós graduada em Direito Civil e Direito Processual Civil.



José Ifran Araújo da Silva

Pós graduado em administração pública, graduado em ciências contábeis e em administração, atuante no terceiro setor desde 1991, nas áreas de gestão administrativa/financeira e gestão contábil em diferentes entidades dos segmentos: indigenista, meio ambiente, direito da criança e do adolescente, assistencial social, educação, cultura dentre outros. Também atuou como palestrante/consultor em projetos financiados pela Petrobrás S/A , FAC-DF, MMA, MINC e PDA-MMA. Atualmente é colaborador da Casa Azul Felipe Augusto no cargo de Coordenador Financeiro.



Renato Naegele

Engenheiro agrônomo, 58 anos casado, 3 filhas . Funcionário aposentado do BB, atuou no Brasil , Chile e Argentina. Trabalhou também no Governo Federal, no Senado e no Setor Privado. Foi membro de vários Conselhos de Administração no Brasil e no exterior, em empresas públicas e privadas. Fala português, inglês e espanhol fluente e italiano básico.

# INFOGRÁFICO

PROGRAMA

## BRINCANDO E EDUCANDO

Crianças e Adolescentes de 6 a 14 anos

Cultura ( música, dança, teatro); Literatura; Cidadania; Educação; Tecnologia da Informação; Esportes; Jogos Lógicos e Alimentação.



Atendidos em 2021: 1.259

INVESTIMENTO

R\$ 4.852.882,25



PROGRAMA

## FAZENDO A DIFERENÇA

CAPTAÇÃO E COMUNICAÇÃO

Projetos Aprovados: **05**

Novos Parceiros: **13**

Campanhas: **03**

Voluntários: **157**

Nº de cestas básicas captadas: **4.133**

Nº de doações pontuais: **109**

Voluntários: **157**

INVESTIMENTO

R\$ 253.802,28

## PROGRAMA

### DE OLHO NO FUTURO

Adolescentes e Jovens de 14 a 25 anos

Qualificação Profissional e Inclusão no Mercado de Trabalho; Empreendedorismo; Aprendizagem; Cidadania; Esportes; Palestras; Tecnologia, Cultura e Alimentação.



**Atendidos em 2021: 2.094**

## INVESTIMENTO

R\$ 2.676.499,05



## PROGRAMA

### CONSTRUINDO VIDAS

Nº de encaminhamentos ao mercado de trabalho **48**

Nº de empreendedores constituídos: **08**

Nº de cursos ofertados: **22**

Nº de pessoas impactadas: **2.972**

**Atendidos 2021: 733**

**Atendidos 2020: 56**



## INVESTIMENTO

R\$ 1.238.937,91

## SERVIÇO DE ATENDIMENTO

### PSICOSSOCIAL

Atendimentos familiares em 2021 : **577**

Atendimentos realizados com famílias: **17.647**

Atendimentos aos educandos: **1.697**

Atendimentos aos colaboradores: **23**

Nº de pessoas impactadas: **6.880**

Outras atividades: **23.651**

Nº de participações em redes: **85**

## CASA AZUL FELIPE AUGUSTO

Fundada há 32 anos a Casa Azul Felipe Augusto é uma Organização da Sociedade Civil, sem fins lucrativos, que atua no combate às desigualdades sociais no Distrito Federal, promovendo assistência diariamente e no contraturno escolar, a mais de 2 mil crianças, jovens e famílias do Distrito Federal, por meio de atividades de incentivo à cultura, à tecnologia, à educação, à formação profissional e ao esporte.



**1999**  
**ANEXO**  
QN 311



**2016**  
**AABB**  
(Vila Telebrasília e  
São Sebastião)

**1990**  
**SEDE**  
QN 315



**2013**  
**UNIDADE**  
**RIACHO FUNDOII**



Pelo quarto ano consecutivo a Casa Azul vem sendo premiada como uma das 100 melhores ONGs do Brasil



# PROGRAMA

## BRINCANDO E EDUCANDO

**Ano de criação** – 1999 - Sede

2014 - Riacho Fundo II

2016 - Associação Atlética Banco do Brasil - AABB

**Atendidos em 2021** – 1.259

**Faixa etária** – 6 a 14 anos.

---

**Objetivos:** desenvolvimento de habilidades e competências por meio de oficinas de esporte: futsal, jogos cooperativos, natação e ginástica rítmica; música: flauta, percussão e orquestra; dança: hip hop e balé; oficina literária, cidadania e informática, acompanhadas por ações pedagógicas que favorecem a inclusão socioproductiva e a consciência cidadã, promove a formação integral dos educandos e famílias, promovendo o fortalecimento de vínculos familiares e comunitários.

**Parceiros:** Secretaria de Desenvolvimento Social – SEDES, Fundação Banco do Brasil – FBB, Mesa Brasil, Associação Atlética Banco do Brasil - AABB, Federação Nacional das AABBs – FENABB, Agência do Bem/Escola de Música e Cidadania, Conselho dos Direitos da Criança e do Adolescente – CDCA/DF, Organização das Nações Unidas para a Educação, a Ciência e a Cultura - Unesco/Criança Esperança, Instituto Nair Valadares - INAV e Banco de Alimentos.



INVESTIMENTO

R\$ 4.852.882,25

# OFICINAS



- ArtVida: balé e hip-hop;
- Expressão: teatro e pintura;
- Musicalização: orquestra, flauta, percussão, viola e violino;
- Biblioteca Sonho Encantado: pesquisa, acompanhamento escolar e literatura;
- Movimento Nota 10: esporte, jogos lógicos e de tabuleiro;
- Inclusão Digital: informática.

## PROJETO SCFV

 Atendidos: 1.241

 Investimento: R\$ 4.774.161,76



O projeto iniciou em 1999 com atendimento, exclusivamente, na cidade satélite de Samambaia e tinha como financiador principal a Secretaria de Desenvolvimento Social. A partir de 2014 o projeto expandiu para outras regiões, beneficiando outras crianças e adolescentes em situação de vulnerabilidade.

## PROJETO

### AABB Comunidade Casa Azul Brasília

 Atendidos: 150

O projeto atende as crianças e adolescentes das regiões de São Sebastião e Vila Telebrasília. Os educandos são transportados diariamente das suas regiões até a AABB, por um ônibus doado ao projeto pela FBB.

**PARCEIROS:** SEDES, Fundação Banco do Brasil - FBB;  
Federação Nacional das AABBs – FENABB;  
Associação Atlética Banco do Brasil – AAB;



## PROJETO

### Sonho Encantado

 Atendidos: 345

💰 Investimento: R\$ 10.000,00

💰 Imobilizado: R\$ 183.613,56

O projeto iniciou em 2019, oferecendo oficina de teatro, musicalização e dança para crianças e adolescentes. Em 2020 foi interrompido devido a pandemia do coronavírus que levou toda a sociedade ao isolamento social.

Objetivo : desenvolver e aprimorar habilidades, competências, despertar talentos e elevar a autoestima, promovendo a cultura local.

**PARCEIROS:** Conselho dos Direitos da Criança e do Adolescente (CDCA-DF).





## PROJETO

### Escola de Música e Cidadania

 Atendidos: 50

Objetivo: proporcionar novas oportunidades as crianças e adolescentes, permitindo o acesso ao aprendizado musical, com aulas práticas e teóricas de violino e viola, com metodologia própria, considerada uma tecnologia social. O parceiro disponibiliza material pedagógico, instrumento musical, uniforme, educador musical, a gestão e monitoramento pedagógico.

Resultado: desenvolvimento de habilidades e competências e acesso à cultura àqueles que não possuem oportunidades de apreciá-la.

**PARCEIRO:** Escola de Música e Cidadania – Agência do Bem



## PROJETO

### Criança Esperança

 Atendidos: 231

💰 Investimento: R\$ 27.961,54

💰 Imobilizado: R\$ 271.996,24

O Projeto “ ArtVida - Transformando Sonhos em Realidade” teve como protagonistas crianças e adolescentes com idade entre 6 e 14 anos.

Objetivo: promover atividades de desenvolvimento pessoal, social e cultural, por meio de arte e da cultura.

Resultado: ampliação da consciência física e mental, conhecimento, autoconfiança e o resgate da autoestima, possibilitando que o indivíduo ressignificasse a própria vida num cenário pandêmico. O projeto culminou com um fascinante espetáculo que foi apresentado pelos educandos aos colaboradores, famílias e demais convidados.

**PARCEIROS:** Organização das Nações Unidas para a Educação, a Ciência e a Cultura - UNESCO - Projeto Criança Esperança - Rede Globo e Centro Cultural Samambaia.



# IMPACTOS

Os desafios superados em 2021, foram muitos, tais como: falta de recursos tecnológicos dos usuários para a participação nas atividades remotas; dificuldade em sensibilizar as famílias sobre a importância da participação das atividades remotas (mesmo para os que dispunham dos meios tecnológicos); acompanhar remotamente os usuários em relação a ocorrência de situações de risco; famílias adoecidas psicologicamente e a falta de apoio da rede de atendimentos a saúde mental; dificuldade de operar e ter acesso aos meios tecnológicos e a adesão das famílias na busca e na entrega das atividades impressas.

## No entanto...

As conquistas foram significativas: o atendimento aos usuários seguiu com qualidade, por meio das plataformas digitais, atividades impressas e a disponibilidade de tablets e chips telefônicos com pacote de internet.

De forma gradativa, toda a equipe foi retornando às atividades presenciais, seguindo todas as medidas de segurança. O processo de adaptação e o receio do contágio ainda estavam presentes, no entanto, brincar e tornar as atividades mais prazerosas foi a estratégia para deixar a vida mais leve e aos poucos o coração ia sendo contagiado pela confiança e esperança de dias melhores.

Todas as atividades propostas foram realizadas com muita criatividade e envolvimento dos educandos, as quais estão registradas com muita beleza e harmonia.



## RELATOS 2021



“Quando eu recebi o tablet eu já tinha ficado ansiosa. mas quando começou as aulas da Casa Azul, eu fiquei muito feliz, sou muito grata a esse trabalho maravilhoso e todo esse carinho que a casa teve comigo, só tenho que agradecer eu amei.”

Larissa Pereira 10 anos - educanda da Sede

“A Casa Azul tem sido a minha salvação, porque antes eu não tinha onde ficar, saía da escola e ia para rua e só voltava para casa à noite. Participo de todas as oficinas, mas minha paixão é a dança, onde posso expressar meus sentimentos, sejam eles alegres ou tristes. Com a pandemia fiquei muito triste e desanimada porque não tinha mais o que fazer nos tempos livres e não podia vir para a Casa Azul, minha mãe teve que ir atrás de uma psicóloga para mim, porque estava muito desanimada e triste. Graças a Deus que a Casa Azul voltou a funcionar e me trouxe mais esperança, voltei a dançar e fazer o que é minha paixão, isso me trouxe muita alegria.



Laís Ribeiro Matos 14 anos - educanda do Riacho Fundo II

## ATIVIDADES ON-LINE

Diversidade cultural: 1º Baile de Carnaval on-line

---

Promoção de direitos – Caminhada Virtual – Faça Bonito

---

Diversidade Cultural – Arraiá da Saudade Virtual – “Tu vens, tu vens, eu já escuto os teus sinais “

---

Colônia de Férias: Gincana Virtual

---

Game Show – Dia das Crianças

---

Promoção dos Direitos – Projeto de Leitura: “Ler para descobrir o mundo dos sonhos”

---

Oficina de Contação de histórias: Dhi Ribeiro, Gisele Gama e Sara e sua turma

---

Oficina de Cordel: Patrimônio Cultural do Brasil; “Cordel: Das origens à Contemporaneidade



## AÇÕES COM PARCEIROS PRESENCIAL

Pátria Voluntária – Festividades de Natal

---

Coelho Solidário – Fundação CDL





# PROGRAMA DE OLHO NO FUTURO

De Olho no Futuro

Ano de criação – 2005

Atendidos em 2021 – 2.094

Faixa etária – 14 anos a 25 anos

Total de empresas parceiras: 44

---

O Programa estimula a construção da identidade, da socialização, do protagonismo juvenil e do fortalecimento dos vínculos familiares.

Mais desafios em 2021!

Os braços dos educandos procuraram forças para disputar um lugar e permanecer no mercado de trabalho, em plena pandemia.

Com as aulas presenciais suspensas, criar uma rotina on-line, não foi tarefa fácil, mas um bom desafio também prepara os jovens para o mercado de trabalho!

**Objetivos:** Prestar assistência a adolescentes e jovens, no contraturno escolar, por meio de atividades de convivência e fortalecimento de vínculos, cursos de formação profissional e por meio de encaminhamento para o mercado de trabalho, como aprendiz, emprego formal ou empreendedorismo.

**PARCEIROS:** Secretaria de Desenvolvimento Social – SEDES-DF, Instituto Coca-Cola Brasil, Fundação Banco do Brasil – FBB, Ativos S/A, SEBRAE, SENAI, SENAC.

INVESTIMENTO

R\$ 2.676.499,05

## ADOLESCENTE APRENDIZ



### Adolescentes e jovens: 14 a 24 anos

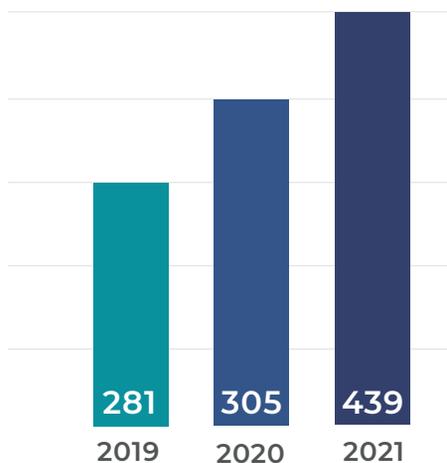


Atendidos: 439



Investimento: R\$ 1.606.765,45

Proporcionar aos adolescentes e jovens formação técnico-profissional, desenvolver suas habilidades nos campos intelectual, social e moral, além da inserção no mercado de trabalho na condição de aprendizes. Os educandos participam de cursos de formação técnico-profissional teórica na Casa Azul e, ao mesmo tempo, atuam de forma prática como aprendizes nas empresas contratantes. Acompanhados por equipe multidisciplinar que monitora o desempenho na empresa, na família e a frequência e o desempenho escolar.



Jovens no Mercado

### Cursos validados pelo Ministério Trabalho e Emprego

Serviços Administrativos

Serviços Bancários

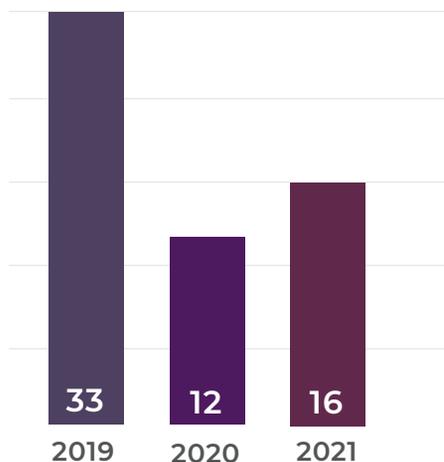
Monitoria e Recreação

Assistente Administrativo

Serviços de Comércio e Varejo

Serviços de Alimentação

# IMPACTO



jovens efetivados pós aprendizagem



## PALESTRAS ON-LINE

Rodas Terapêuticas -Terapia Comunitária Integrativa: Palestrantes: Regina Melo; Elenice Bastos

.....  
Como lidar com as emoções nos tempos atuais

.....  
Cuidados básicos na prevenção contra o coronavírus

.....  
Orientação Profissional – Pedagoga Para Martins

.....  
Nutrição - como lidar com a mudança de comportamento alimentar em tempos de pandemia

.....  
RH- "Você merece ser feliz" - Psicóloga Elaine Lima

.....  
Consultora SEBRAE Edna Maia "Atitudes e comportamentos para o nosso dia a dia."

.....  
"Workshop Engajamento identificando o meu propósito" - Coach Genival Junior

.....  
Roda Terapêutica com Fernando Barbosa

.....  
Semana Nacional da Aprendizagem

.....  
Faculdade Processus - Afetividade que gera efetividade aprendizes- Reflexões

## ALTERNATIVA REAL



**Adolescentes e jovens: 15 a 17 anos**



Atendidos: 209



Investimento: R\$ 804.029,69

**Parceiro: Secretaria de Desenvolvimento Social - SEDES**

O Projeto promove atividades coletivas, cooperativas, colaborativas e/ou integrativas, desenvolvendo atividades lúdicas que fomentam a cidadania, autonomia e a autoestima dos educandos.

As atividades propostas cumprem três eixos orientadores do SCFV: convivência social; direito de ser; e participação social.

Tem como finalidade a construção e reconstrução de suas histórias. São criadas situações desafiadoras de modo a estimular a compreensão do mundo do trabalho como atividade produtiva, conhecimento das diversas profissões, do trabalho autônomo e do emprego formal.

As atividades visam ao desenvolvimento de conhecimentos e competências de modo a contribuir para a inserção, reinserção e permanência dos adolescentes no sistema educacional.



## SONHAR PARA VOAR



**Adolescentes e jovens: 15 a 25 anos**



Atendidos: 84



Investimento: R\$ 203.059,33

**Parceiro: Fundação Banco do Brasil – FBB, Ativos Seguros e SENAC**

O projeto em 2021 foi executado de forma híbrida onde foi disponibilizado, aos cursistas, material tecnológico para que tivessem acesso às aulas.

A proposta ofertou atividades para promover o desenvolvimento da autonomia, oficinas que fomentaram a cidadania, a sustentabilidade e a cultura. Tudo foi desenvolvido por meio de atividades direcionadas, saídas de campo, palestras, debates, apresentações, entre outras atividades.

O impacto no desenvolvimento dos jovens foi: um despertar vocacional, seu desenvolvimento social, o resgate da autoestima, a socialização, o empoderamento, o protagonismo juvenil, e, principalmente, o fortalecimento dos vínculos comunitários e familiares, culminando com o encaminhamento ao mercado formal de 13 participantes.



## COLETIVO ON LINE



### Adolescentes e jovens: 16 a 25 anos



Atendidos: 1.366



Investimento: R\$ 62.644,58

**Parceiro: Instituto Coca Cola Brasil**

Criado em 2012 vinha sendo executado de forma presencial, durante a pandemia o programa, lançado em 2020, ganhou versão digital e conseguiu abranger outras regiões do DF. O programa tem como objetivo capacitar e conectar jovens para o primeiro emprego.

As aulas acontecem via WhatsApp o que facilita o acesso as atividades desenvolvidas. São abordados temas que possibilitam conhecimentos desafiadores: planejamento de vida, construção de currículo, preparação para processos seletivos, planejamento financeiro.

O programa possibilita ao participante se cadastrar em um site de emprego, que possui um banco de vagas para futuras oportunidades de inserção no mercado de trabalho.

## RELATOS 2021

“Hoje termina uma fase da minha vida, onde aprendi muito com todos, só tenho a agradecer por todos que me ajudaram nessa trajetória, foram 2 anos de muito aprendizado e experiências novas, muito obrigado a todos ”

Ycaro - Ex Aprendiz

“Quería agradecer à Casa Azul, por ter me dado essa oportunidade de entrar no mercado de trabalho e por todo o conhecimento compartilhado, que me agregou muito como profissional e pessoa. Agradecer também aos educadores e meus colegas, que foram parte dessa experiência muito gratificante. Espero que os aprendizes que ainda estão em formação possam aproveitar essa oportunidade tanto quanto eu aproveitei e que possam estar sempre dando seu melhor”.

Paula Iohana Santana de Oliveira - Ex Aprendiz



# PROGRAMA

## CONSTRUINDO VIDAS

**Ano de criação** – 2004

**Atendidos em 2021** – 733

**Público alvo:** jovens e adultos em situação de vulnerabilidade social e pessoal

---

Em 2021, a maioria das famílias se deparou com as incertezas de como enfrentar o desemprego, a fome, os filhos ainda em casa, a ausência ou parte da ausência da tecnologia.

O amanhã era incerto, e a esperança veio com o avanço da vacinação. Atuando no enfrentamento as vulnerabilidades e as desigualdades sociais junto aos assistidos pela Instituição foram traçadas estratégias para atender aos beneficiários e suas famílias, de forma remota e presencial: na entrega das doações, contribuindo com a segurança alimentar; as rodas de conversa se intensificaram para suporte emocional e saúde mental dos assistidos e no fortalecimento do núcleo familiar.

As visitas domiciliares voltaram a ser realizadas, ainda que de forma mais discreta no primeiro semestre, no entanto, atendendo aos beneficiários mais vulneráveis.

É necessário considerar ainda, a grande contribuição dos voluntários, que atuaram no atendimento coletivo familiar remoto, apoiando tanto nas palestras quanto na entrega de cestas básicas, kits de higiene e outras doações.

Fortalecendo, os beneficiários que necessitavam de apoio no âmbito do mercado de trabalho, as atividades de capacitação e formação aconteceram de forma híbrida com diversos cursos, que deram suporte para àqueles que perderam seus empregos.

**INVESTIMENTO**

**R\$ 1.238.937,91**

## PROJETO ENTRANDO NA RODA

**Jovens, Mulheres e Comunidade: 18 a 60 anos**

 Atendidos: 733

 Investimento: R\$ 1.238.937,91

**Parceiros:** SENAI, SENAC, POUPEX, Fundação Banco do Brasil - FBB, SEBRAE e ATIVOS S/A.

O projeto tem como objetivo: proporcionar aos participantes formação social e profissional por meio do desenvolvimento de atividades que estimulem a convivência social, a participação cidadã; orientação profissional e formação geral para atuação no mercado de trabalho; apoiar trabalhos de convivência e fortalecimento de vínculos; oportunizar a comunidade para se profissionalizar de forma prática e teórica por meio de cursos, oficinas e palestras.

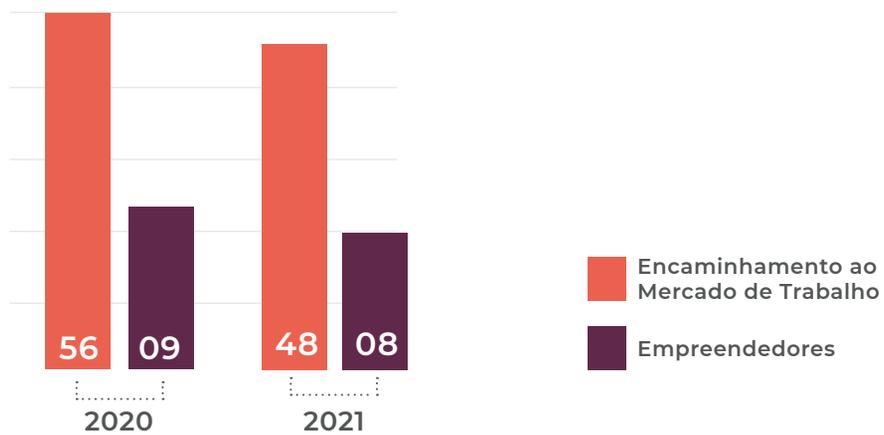
O projeto abraça, dá as mãos e força, para que pessoas possam se inserir no mercado de trabalho com uma excelente formação e possibilitar a geração de renda.



 CURSOS 2020 - 13 2021 - 22

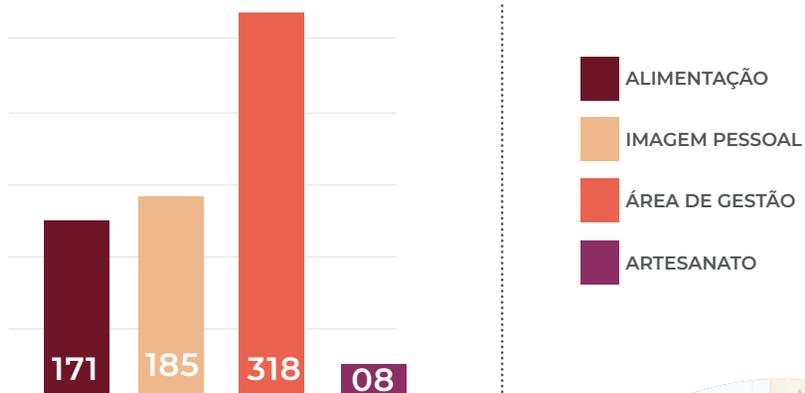
 TURMAS 2020 - 34 2021 - 55





## CURSOS

Número de participantes por curso



**22**

NÚMERO TOTAL  
DE CURSOS

**733**

NÚMERO TOTAL DE  
PARTICIPANTES

**55**

NÚMERO TOTAL  
DE TURMAS

## CURSOS ADICIONAIS

- Formação de instrutores do SENAC Ações Móveis e SENAI;
- Consultorias em parceria com o SEBRAE nos temas:
  - Projeto de Vida
  - Empreendedorismo Digital
  - Comunicação e Marketing
  - Como criar um currículo online

## PROJETO SERVIÇO DE ATENDIMENTO PSICOSSOCIAL

**Ano de criação** – 2014

**Atendidos em 2021** – 1.940

**Faixa etária** – 06 a 17 anos e suas famílias.

**Unidades de Atendimento:** : Samambaia, Riacho Fundo II, e AABB (Vila Telebrasília e São Sebastião)

O Serviço de Atendimento Psicossocial está inserido no Programa Construindo Vidas e atua diretamente no enfrentamento as vulnerabilidades e desigualdades sociais junto aos beneficiários e às famílias assistidas pela Instituição.

Desde o início do isolamento social foram pensadas estratégias para atender as demandas já existentes e as que surgiram com a pandemia. Toda a equipe passou por um processo de formação devido as novas situações que surgiram – realizar as atividades de forma remota e presencial.

Uma das maiores necessidades das famílias era a segurança alimentar, passando este a ser um dos maiores trabalhos desenvolvidos pela equipe.

## ACOLHIMENTOS - ATENDIMENTOS



**EDUCANDOS 631**

- 338** Atendimento Particularizado Remoto
- 66** Atendimento Presencial em Caráter Excepcional
- 150** Atendimento Coletivo Remoto
- 16** Atividade Coletivo Presencial
- 61** Encaminhamento para a Rede de Apoio



**EDUCADORES SOCIAIS 23**

- 15** Atendimento Particularizado Presencial
- 02** Atendimento Coletivo Presencial
- 23** Total de educadores atendidos



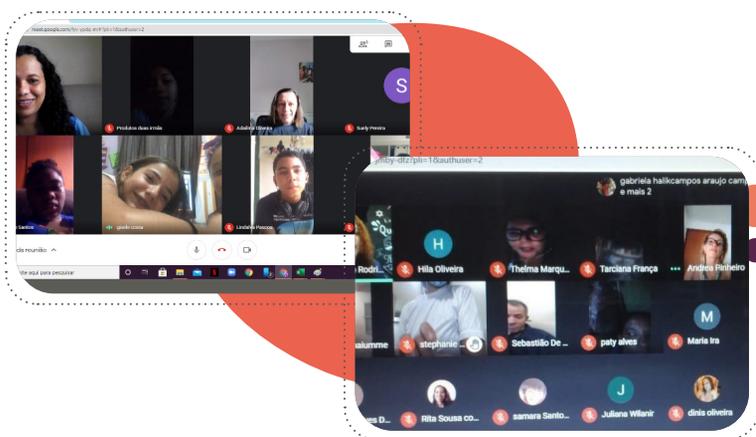
**FAMÍLIAS ATENDIDAS 17.647**

- 32** Atendimento Coletivo Familiar Remoto
- 575** Total de Famílias Atendidas Coletivo Remoto
- 2596** Atendimento Particularizado Remoto
- 194** Visitas Domiciliares
- 24** Encaminhamento para a Rede de Apoio
- 6453** Contribuir com a Segurança Alimentar de Beneficiários e Famílias



## Outras atividades realizadas pelo serviço de atendimento psicossocial

279	Estudo de Caso
1115	Verificação de Infrequência
1293	Atualização de Prontuários
220	Atualização do Cadastro Sociofamiliar / Elaboração Relatório Socioassistencial
02	Produção de vídeos sobre "Depressão e Gravidez na Adolescência"
01	Produção de vídeo sobre como usar a plataforma Google Meet (ensinar 50 famílias a usar a plataforma, para participar das atividades remotas).
2910	Total



## RELATOS 2021

“Eu vejo que os alimentos são saudáveis. Minha filha sempre teve anemia, depois de participar do projeto melhorou o quadro de anemia, agora que está em casa, a anemia tá voltando. Amei as dicas dos alimentos.”

Heloisa Ribeiro Lopes





# PROGRAMA FAZENDO A DIFERENÇA

**Ano de criação** – 2004

**Investimento** - R\$ 168.172,44

**Objetivos:** Garantir por meio de estratégias e processos a sustentabilidade e o desenvolvimento institucional, viabilizando recursos por meio da ampliação das parcerias junto a pessoas físicas e jurídicas, propiciando o fortalecimento dos programas e projetos da Casa Azul Felipe Augusto.

**Ações:** Articular, captar, gerir e fidelizar parcerias públicas e privadas; campanhas institucionais; elaboração de projetos; voluntariado; fomentar doações e doadores recorrentes, sócios contribuintes e/ou mantenedores; e planejar ações junto a Comunicação.

O Programa é composto por uma equipe específica para promover todas as ações essenciais que se refere a captação de recursos. A atuação foi fundamental em tempos de instabilidade econômica que o país passou neste ano. Mais do que nunca atuou-se em busca de suprir as necessidades emergenciais dos beneficiários e da instituição. A captação de recursos sempre foi pensada e necessária, mas em tempos de crise, foi preciso pensar de forma inovadora e obter conhecimentos, principalmente, sobre novas ferramentas e fontes, que poderiam, mesmo em tempos de isolamento, alcançar pessoas e empresas que abraçassem a causa e apoiassem as ações propostas.



## QUANTITATIVO POR SEGMENTO



Parcerias

Apoio 10

Aprendizagem 44

Serviços 31

Projetos 08



Projetos

Aprovados 05

Elaborados 09

Andamento 02



Aprendizagem

Novos Parceiros 13

## CAMPANHAS

Meta e resultado 2020 e 2021

### COELHO SOLIDÁRIO

Meta 2020: R\$ 5.000,00  
Arrecadado: R\$ 5.682,10

Meta 2021: R\$ 12.000,00  
Arrecadado: R\$ 15.872,33

### ARRECAÇÃO DE CESTAS BÁSICAS

Meta 2020: 9.600  
Arrecadado: 11.032

Meta 2021: 2400  
Arrecadado: 6.714

### APADRINHAMENTO

Meta 2020: R\$ 54.000  
Arrecadado: R\$ R\$ 35.010

Meta 2021: R\$ 68.000,00  
Arrecadado: R\$ 58.310,00



VOLUNTÁRIOS  
31 NOVOS

2020 Recursos próprios: R\$ 1.113.406,07  
2020 Captação+Doações pessoas físicas: R\$ 129.137,82  
2020 Outras receitas (Doações de imobilizado /PF e PJ/Bazar/Taxa adm/Aplic. financ): R\$ 170.351,68

2021 Recursos próprios: R\$ 1.303.562,07  
2021 Captação+Doações pessoas físicas: R\$ 75.774,71  
2021 Outras receitas (Doações de imobilizado /PF e PJ/Bazar/Taxa adm/Aplic. financ): R\$ 1.129.971,73





# ABRAÇOS DO BEM CASA AZUL

Cestas básicas

6.714



Cestas verdes

2.572

Kits alimentícios

5



Material de limpeza

2.572

Material de  
higiene pessoal

544



Cobertores e agasalhos

219

Fraldas, máscaras, lenços  
umedecidos, escovas de  
dentes entre outros.



7.867



# COMUNICAÇÃO SOCIAL

Ano de criação - 2014

**Descrição:** serviço destinado a dar visibilidade às ações dos programas e projetos, além de evidenciar o impacto social e fortalecer a imagem institucional. Na Assessoria de Comunicação são desenvolvidas as campanhas institucionais, produzidos os conteúdos informativos para o site e as redes sociais, bem como os materiais impressos e digitais. Responsável pelo registro fotográfico e divulgação dos eventos externos e internos da organização, contando com a produção de trabalhos audiovisuais e procedimentos inerentes à Assessoria de Imprensa, como planos de comunicação e marketing, relatórios institucionais, fortalecimento da marca, follow up, clipping, atendimento à imprensa e ações de endomarketing.



## Leão Amigo da Solidariedade

Arrecadar doações pela dedução do imposto de renda de pessoas físicas e jurídicas.



## Desengaveta

Arrecadar roupas, calçados, eletrodomésticos, utensílios de casa para venda no bazar institucional.



## Coelho Solidário

Arrecadar doações de ovos de chocolate.



## Natal dos Sonhos

Arrecadar kits de material escolar.



# CASA AZUL NA MÍDIA



Correio Braziliense: matéria sobre o Prêmio Melhores ONGs 2021



Matéria DFTVI Rede Globo: matéria sobre o prêmio Melhores ONGs no quadro No Fim das Contas



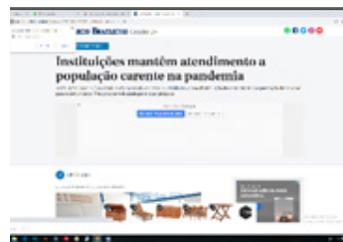
Site G1: Casa Azul é escolhida para receber recursos do projeto Criança Esperança



Correio Braziliense: Divulgação do Bazar do Dia dos Pais



Site do Senado Federal: comemoração do Dia Nacional do Líder Comunitário



Correio Braziliense: Distribuição de Cestas Básicas na Pandemia



Correio Braziliense: Vacinação dos Colaboradores da Casa Azul



Correio Braziliense: Campanha de Natal



# GESTÃO DE GENTE

Ter uma política de valorização do colaborador implica, em primeiro lugar, em entender as suas necessidades e o seu perfil, buscando realizar ações que compreenda o Ser como único.

No contexto da Casa Azul entende-se que gente que cuida de gente necessita ser valorizada, pois são responsáveis pela transformação de vidas, permitindo que sonhos se tornem realidade. A valorização do colaborador gera felicidade, pessoas felizes trabalham melhor, são mais leais, sentem prazer no que fazem, são mais engajadas e estão sempre motivadas.

Pensando na missão, visão e valores da instituição, na felicidade, produtividade e na superação de desigualdades do público atendido são promovidas ações personalizadas para a equipe.

Ações como: palestras, avaliações institucionais, políticas modernas de RH, treinamentos, desenvolvimento de talentos individuais, e outras ações que visam à satisfação, engajamento do colaborador, reduzindo a rotatividade. Indivíduo satisfeito é colaborador comprometido com a Instituição.



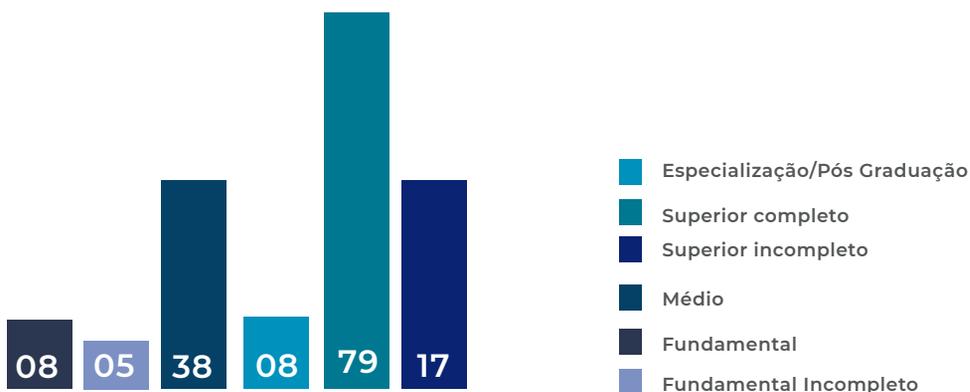
Para lidar com as emoções nos espaços onde são atendidas pessoas em situações de vulnerabilidade social é necessário capacitar e fortalecer o profissional para que possa ser capaz de construir estratégias para mudança do cenário. Foram promovidas palestras com os seguintes temas:

- Como lidar com as emoções nos tempos atuais;
- Cuidados básicos na prevenção contra o coronavírus;
- Como lidar com a mudança de comportamento alimentar em tempos de pandemia;
- Você merece ser feliz;
- Atitudes e comportamentos para o nosso dia a dia;
- Identificando o meu propósito;
- Saúde do Colaborador – Mês de conscientização sobre o Câncer de Mama e de Colo do Útero;

## FORMAÇÃO CONTINUADA 14 atividades

### AVALIAÇÃO INSTITUCIONAL

A Casa Azul conta com 132 colaboradores e realiza anualmente avaliação institucional que permite analisar o clima organizacional, capta informações que possibilitam repensar o planejamento estratégico da instituição e refletir sobre melhorias no planejamento pedagógico, melhorias no espaço físico e na gestão.



Grau de Instrução / Formação dos Colaboradores

## RELATOS 2021

“Trabalho na Casa há 11 anos! Antes os colaboradores não se sentiam a vontade na instituição e o acesso as coordenações era algo constrangedor. Aos poucos o acesso a Iracema, aos gestores em geral, foi ficando mais aberto. Depois de 2018, com a entrada da Dani, as coisas mudaram, houve uma grande diferença. Passou a existir a lembrança do aniversário, as formações, a conversa e o abraço... sem aquela hierarquia. Começamos a nos sentir mais livres, e tratados de forma igual. Me sinto em casa e fazendo parte da casa. Somos muito bem tratados pelos coordenadores, psicólogos, pelo pessoal do RH. Sinto vontade de vestir a camisa da casa e estou triplicando: vestir a camisa, a calça e a meia (risos)..”



Maria José Barros da Silva

“Antigamente, não existia a área de Recursos Humanos. Com a chegada da Dani, o RH passou a existir, separado do Departamento Pessoal. Os funcionários eram tratados com carinho, mas talvez devido à sobrecarga do DP, a comunicação não fluía muito. Depois da Dani, a comunicação melhorou muito e o acesso do colaborador também ficou mais fácil, não sobrecarregando mais o Departamento Pessoal..”

João Ribeiro Nunes



# DADOS FINANCEIROS

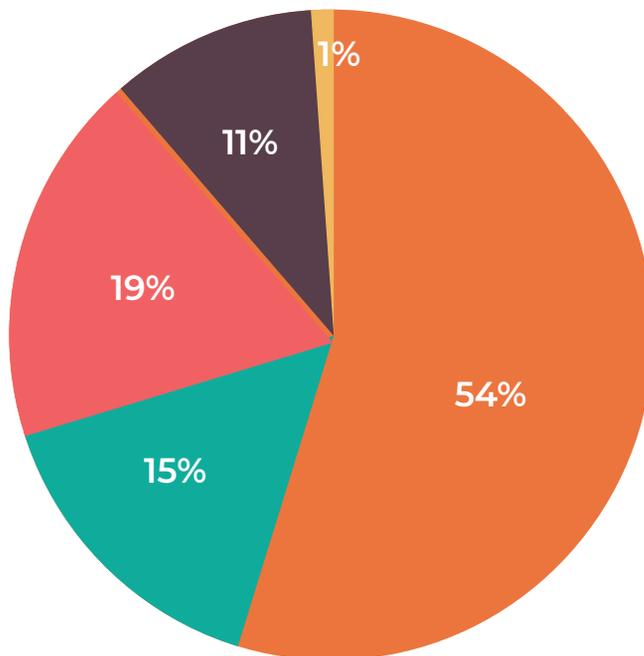
RECEITA TOTAL

R\$ 10.307.076,78

## RECEITAS TOTAIS DE 2021

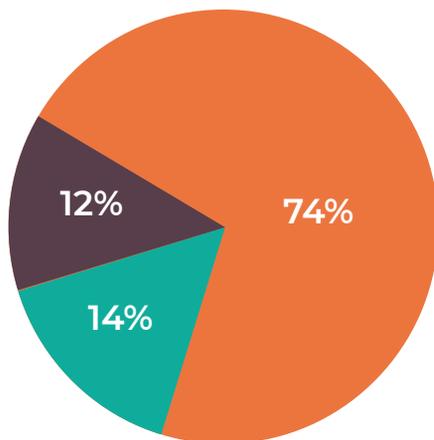
RECEITA TOTAL - POR FONTE RECURSOS (fonte: DRE/2021)

1 - Administração Pública (Sedes/CDCA)	R\$ 5.628.950,40
2 - Parcerias Não Financeiras (Senac/Sebrae/Senai/AABB/FBB)	R\$ 1.515.522,73
3 - Empresas Privadas e Outras Instituições	R\$ 1.956.857,21
4 - Outras Receitas (Doação Imobilizado/PF e PJ/Bazar/ Taxa Adm/Aplic. Financ.)	R\$ 1.129.971,73
5 - Mantenedores (Doações Pessoas Físicas)	R\$ 75.774,71



## PARTICIPAÇÃO DOS INVESTIMENTOS EM 2021

INVESTIMENTOS TOTAIS LÍQUIDO (fonte: DRE/2021)



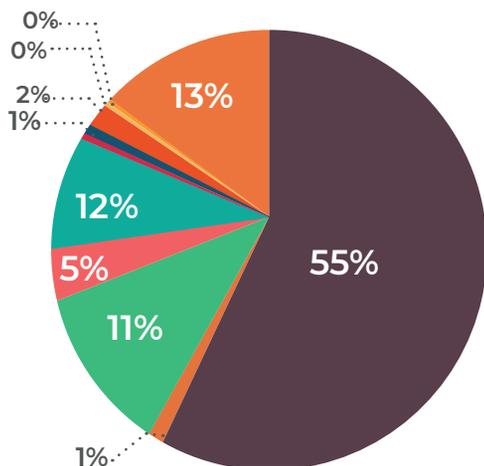
### INVESTIMENTO TOTAL

R\$ 10.201.861,46

1 - Total nos Programas/Projetos	R\$ 7.509.970,60
2 - Outras Despesas não Vinculadas a Programas/Projetos	R\$ 1.433.542,25
3 - Despesas Não Financeiras	R\$ 1.258.348,61

## PARTICIPAÇÃO DOS INVESTIMENTOS EM 2021

INVESTIMENTOS TOTAIS LÍQUIDO (fonte: DRE/2021)



R\$ 10.201.861,46

1-Serviços de Convivência	R\$ 5.578.196,40
2-POF (Coletivo Jovem)	R\$ 62.644,58
3-POF (Aprendiz Serviços Bancários)	R\$ 1.141.389,53
4-POF (Aprendiz Serviços Administrativos)	R\$ 465.375,92
5-Programa Entrando na Roda	R\$ 1.238.937,91
6-Sonho Encantado-FDCA	R\$ 10.000,00
7-Sonhar Para Voar	R\$ 203.059,33
8-Projeto Artvida	R\$ 27.961,54
9-Projeto Fortalecimento Covid-FDCA	R\$ 40.754,00
10-Fortalecimento Institucional (Recursos Próprios)	R\$ 1.303.562,07

## INVESTIMENTOS EM IMOBILIZADO EM 2021 (POR PROJETO)

INVESTIMENTOS EM IMOBILIZADO (fonte: BP/2021)

R\$ 825.713,82

■ 1-Artvida (Criança Esperança) - Nações Unidas  
Veículo  
Equipamentos de Informática

**R\$ 271.996,24**

R\$ 208.188,70

R\$ 63.807,54

■ 2-Fortalecimento Covid-FDCA  
Equipamentos de Informática  
Instrumentos/Equipamentos Musicais

**R\$ 251.948,00**

R\$ 228.070,00

R\$ 23.878,00

■ 3-Sonho Encantado-FDCA  
Equip. Inform/Instrumentos Musicais  
Maquinas e Equipamentos  
Instalações/Móveis e Utensílios  
Obras em Andamento

**R\$ 183.613,56**

R\$ 32.721,00

R\$ 14.550,00

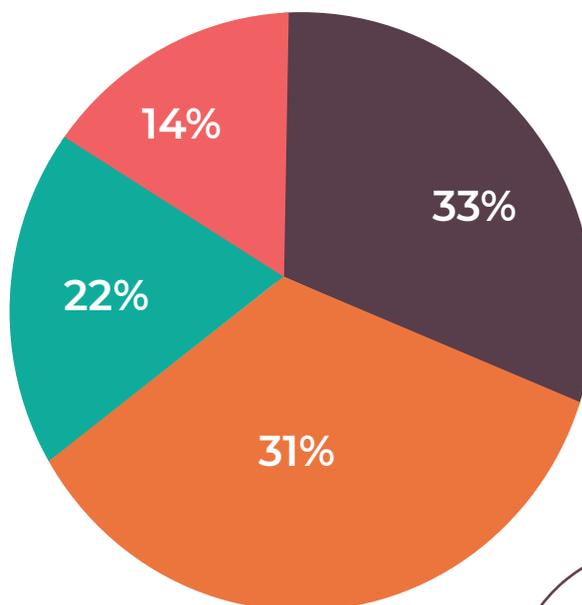
R\$ 20.460,00

R\$ 115.882,56

■ 4-Construindo Sonhos-FDCA  
Obras em Andamento

**R\$ 118.156,02**

R\$ 118.156,02



# PARCEIROS

## APRENDIZAGEM



Condomínio do Edifício



Mont Serrat  
CEPIS





RTD  
Soluções e  
Imagens  
Ltda



## APOIO



## SERVIÇOS

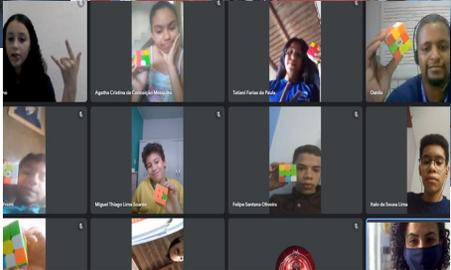




## PROJETOS









**Casa Azul**

Felipe Augusto